

## OPEN SPACE TECHNOLOGY – ТЕХНОЛОГИЯ НА ОТВОРЕНОТО ПРОСТРАНСТВО



### Принципи

1. Който и да дойде е подходящият човек
2. Когато и да започне е подходящото време
3. Каквото и да се случи е единственото, което е можело да се случи.
4. Когато е приключило е приключило

[http://www.openspaceworld.com/users\\_guide.htm](http://www.openspaceworld.com/users_guide.htm)



### КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА МЕТОДА?

Целта на този метод е да предостави време и пространство за участниците задълбочено и спокойно да се обсъдят теми, които са от взаимен интерес или са общ проблем. Програмата на тези срещи се съставя от участниците.

### Ред и хаос

#### ЗАКОН ЗА ДВАТА КРАКА

АКО СЕ ОКАЖЕТЕ В СИТУАЦИЯТА, В КОЯТО НИТО ДОПРИНАСЯТЕ, НИТО УЧИТЕ, ПРЕМЕСТЕТЕ СЕ!



### Страст и отговорност

### Подготви се за изненади

### КОГА СЕ ИЗПОЛЗВА?

Метода е подходящ за срещи в ситуации, в които има действително сериозен проблем за разрешаване; или многообразие от заинтересовани страни; или висока сложност на ситуацията, която не може да бъде обхваната от един човек; има наличие на страст, енергия и конфликт; има нужда от бързо решение.

### КЪДЕ?

На практика навсякъде.

### КОЛКО?

Подходящ за мин 10 човека, максимум... няма ограничение. Има проведени конференции с над 5000 души. Минимум половин ден, може и 5 дни.

## ПОВЕЧЕ ЗА МЕТОДА

### Роли

- Спонсор
- Фасилитатор
- Домакин (host)
- Участници
- „Пчела“
- „Пеперуда“
- Протоколчик (Harvester)

### ПРОВЕЖДАНЕ

1. Групата е в **кръг** и спонсора поздравява (**покана**)
2. Фасилитатора обяснява **процеса**
3. Участниците **предлагат теми**, като всеки записва на отделен лист своето предложение с **максимум 7 думи**
4. **Всеки представя темата** си пред всички и поставя листа със заглавието на т.нар. „Пазар“
5. Цялата група **коментира предложенията на „Пазара“** и **уточнява програмата** на срещата
6. Групите се разделят според програмата и **дискутират темата**
7. **Затварящ кръг**, в който се споделя коментари, прозрения или поети ангажименти от проведените срещи

